O Movimento Melhorando a Consciência Financeira e a Alfabetização Financeira no Brasil ™

The Improving Financial Awareness & Financial Literacy

Movement in Brazil

We Support "Improving Financial Awareness & Financial Literacy"™

Resumo Executivo / Visão Geral

Organizações líderes de pensamento dedicadas a *Melhorando a consciência financeira e a alfabetização financeira* ™

FÁBRICA STARTES

GOLDSTREET VENTURE CAPITAL

nowgo — Lead TFAF Ambassador—Brazil

CENTRE FOR FINANCIAL LITERACY EDUCATION AFRICA — Lead TFAF Ambassador—Africa

The Financial Awareness Foundation

Acreditamos que ter um melhor conhecimento de finanças pessoais muda seu mundo e o mundo ao seu redor PARA SEMPRE!

© Copyright The Financial Awareness Foundation (version 103124vh)

O Movimento Melhorando a Consciência Financeira e a Alfabetização Financeira no Brasil - Resumo Executivo / Visão Geral

O Brasil tem uma população de mais de 214 milhões com uma força de trabalho de quase 100 milhões (46%) e uma taxa de desemprego superior a 8%. Isso deixa quase 9,2 milhões de brasileiros tão pobres que não conseguem pagar três refeições por dia para si e sua família; nas áreas rurais é maior. Muitos estão lutando para sobreviver com menos de US$ 1,90 a US$ 5,50 por dia. (Linha Internacional da Pobreza) [1] . Também estamos experimentando aumentos na dívida .

Não somos ensinados em casa ou na escola sobre como planejar nosso futuro e por que é importante ter planos financeiros, imobiliários e de presentes atuais para proteger a nós mesmos e nossas famílias. Temos uma coleção de problemas sérios que resultam em alta pobreza. Além disso, a falta de consciência financeira resulta em uma **grave epidemia de analfabetismo financeiro** . Isso coloca uma **enorme** pressão crescente sobre famílias e amigos, empregadores e organizações sem fins lucrativos; bem como a rede de segurança final do governo. Esta não é apenas uma epidemia local, é internacional.

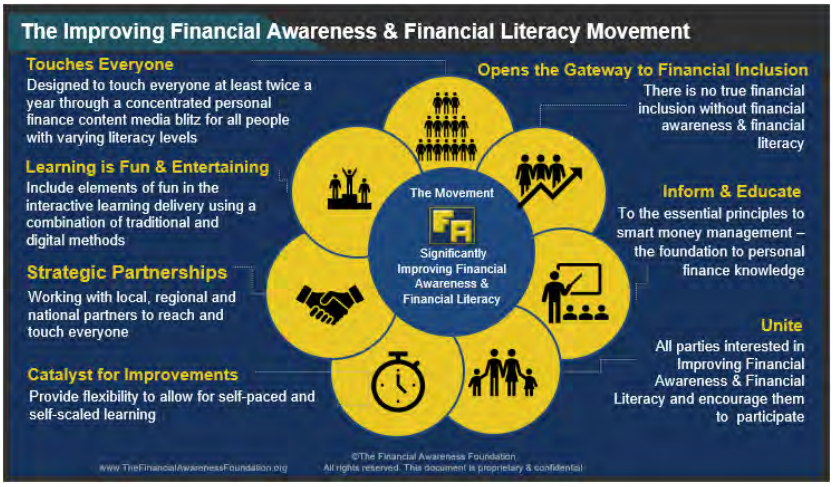
Ganhar e construir riqueza pessoal e administrar finanças pessoais hoje são mais complicados e mais importantes do que nunca. Estamos vivendo mais e precisamos ganhar mais, economizar mais e investir com mais sabedoria para acumular recursos financeiros para cuidar de nós mesmos e de nossas famílias. Muitos de nós estamos inseguros com nosso trabalho e com o futuro de nossos lares. Vemos nosso dinheiro sendo drenado pelo alto custo de alimentos e água, saúde, habitação, educação e impostos enquanto lidamos com a incerteza dos investimentos em nossa economia local e global. Preocupamo-nos com o futuro ou, infelizmente, em muitos casos, simplesmente tentamos não pensar nele.

A maioria das pessoas não aprende os princípios essenciais da gestão inteligente do dinheiro – a base do conhecimento de finanças pessoais – em casa ou na escola. Assim, eles não têm as ferramentas adequadas para lidar com as decisões financeiras diárias de maneira informada. Isso põe em risco seu bem-estar financeiro e físico e sua capacidade de realizar e manter de forma realista seus sonhos financeiros pessoais e familiares, muito menos desfrutar de um futuro financeiramente seguro e livre de dívidas.

(1) https://www.theglobaleconomy.com/Brasil /

Uma Solução Poderosa

Seria ótimo se houvesse uma solução real para essa epidemia de falta de consciência financeira e analfabetismo financeiro?



Acreditamos **firmemente** que sim, e ele gira em torno de educar melhor o público em geral - rico a pobre, educadores, serviços financeiros e profissionais sem fins lucrativos sobre os princípios essenciais da gestão inteligente do dinheiro - a base para o conhecimento de finanças pessoais - enquanto os motiva a obter e manter seus planos financeiros, imobiliários e de presentes em ordem. As pessoas precisam ter acesso a melhores ferramentas e informações de gestão financeira pessoal, para se comunicar e trabalhar de forma mais eficaz com seus consultores financeiros e fornecedores de produtos financeiros, e para tomar decisões financeiras diárias mais bem informadas.

Acreditamos que ter um melhor conhecimento financeiro muda o seu mundo e o mundo ao seu redor... PARA SEMPRE

Os países e suas comunidades não são instituições de serviços financeiros e geralmente não fornecem aconselhamento financeiro pessoal. No entanto, os países e as comunidades podem servir como defensores de seus cidadãos, trabalhadores e políticos (A Comunidade) e, portanto, podem incentivá-los a aprender sobre os princípios essenciais do dinheiro para que possam tomar melhores decisões informadas sobre dinheiro todos os dias. Além disso, eles podem encorajar os membros da Comunidade a obter e manter seus planos financeiros, imobiliários e de presentes atualizados como parte de seu crescimento pessoal e preparação para a vida e todos os seus desafios, e acabar com a pobreza herdada.

Os governos e suas comunidades locais estão em uma posição de liderança estratégica para melhorar materialmente a qualidade de vida de seus cidadãos. Isso acontece por meio de governança, programas de bem-estar social, leis e impostos, defesa e proteção, assistência médica avançada, iniciativas educacionais e uma nova e poderosa conexão de aprendizagem ao longo da vida com as pessoas que compõem a Comunidade.

Formar e participar do ***Movimento de Melhoria da Consciência Financeira e Alfabetização Financeira no Brasil*** beneficiará 'Toda a comunidade no Brasil' por ter constituintes mais felizes e bem-sucedidos financeiramente, criando empregos e ajudando a construir uma economia robusta, ao mesmo tempo em que reduz a pobreza, o crime e a tensão nos serviços de bem-estar social, ao mesmo tempo em que erradica a epidemia de analfabetismo financeiro.

Melhorar significativamente a consciência financeira e a alfabetização financeira pode ter um grande impacto positivo em:

- **Cuidados de saúde** - Os avanços nos cuidados de saúde e na tecnologia estão a ajudar-nos a viver vidas mais longas, saudáveis e com maior qualidade. Melhorar a consciência financeira e a alfabetização financeira nos ajudará a ganhar mais e a atrair o dinheiro necessário para uma educação de alta qualidade para aproveitar esses avanços na saúde e, ao mesmo tempo, reduzir o estresse, uma das principais causas de problemas de saúde.
- **Educação** - Melhorar a consciência financeira e a alfabetização financeira nos ajudará a aumentar nossa qualidade de vida e atrair os recursos financeiros necessários para o avanço de nosso sistema educacional, de modo que cada homem, mulher e criança tenha as habilidades fundamentais para a vida, o conhecimento e a oportunidade de viver com sucesso , vidas felizes e produtivas.
- **Agricultura e Abastecimento de Alimentos** - O importante setor agrícola é subdesenvolvido, empregando 9% da força de trabalho e contribuindo com menos de 7% para o PIB nacional. Melhorar a consciência financeira e a alfabetização financeira ajudará a gerenciar melhor os recursos naturais, alimentar melhor e fornecer para a população crescente, ao mesmo tempo em que cria empregos com salários mais altos para os agricultores, a fim de desenvolver uma economia sustentável. [(2)]
- **Empoderamento Econômico e Empregos** - Os principais impulsionadores de nossa economia giram em torno de cada homem, mulher e criança tendo suas necessidades básicas atendidas com incentivo, educação e apoio para melhorar todos para uma vida bem-sucedida, feliz e produtiva. Damos ênfase particular à melhoria significativa da consciência financeira e da alfabetização financeira, pois isso capacita todas as pessoas a tomar decisões financeiras diárias mais bem informadas. Isso ajuda todos os brasileiros a conseguir bons empregos, fazer empréstimos com responsabilidade e construir uma vida melhor para si e suas famílias. Isso também incentiva famílias, jovens, mulheres e homens no Brasil a explorar e iniciar negócios inovadores e microempresas.

- **Paz & Violência reduzida** - Paz duradoura e violência reduzida só existirão quando O POVO do Brasil estiver adequadamente alimentado, saudável, tiver níveis razoáveis de dívida quando justificado e tiver o conhecimento e as habilidades para a vida que lhes proporcionem a oportunidade de viver vidas produtivas felizes, aumentar suas famílias em segurança - e não ficar sem sua riqueza pessoal e se tornar um fardo, antes de falecer - morrer.

[(2)] https://www.theglobaleconomy.com/ Brasil /

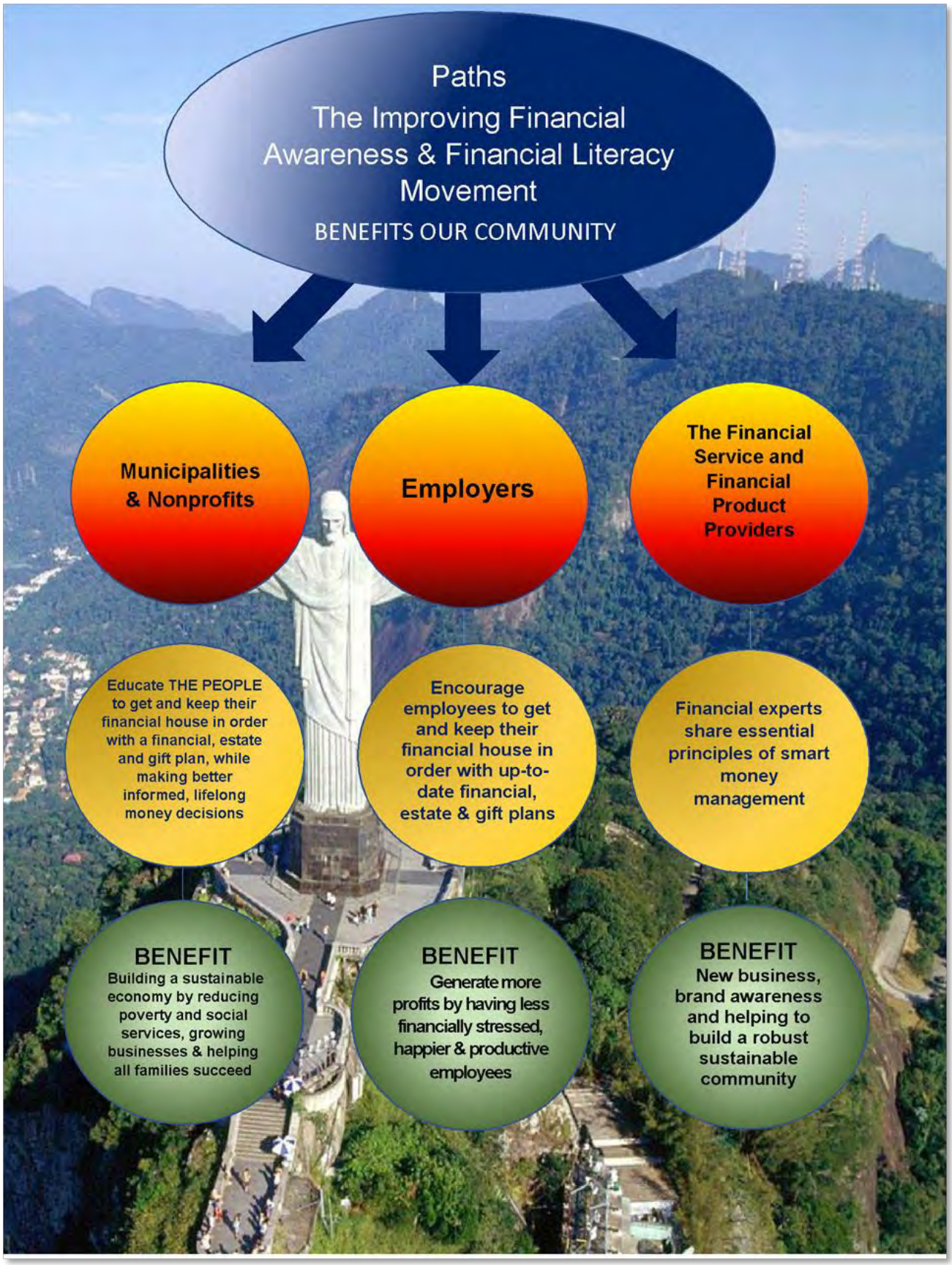
Também beneficia

- **Governo do Brasil, empresas, serviços financeiros, ONGs e organizações sem fins lucrativos, profissões educacionais** e os líderes de pensamento de suas organizações se beneficiam ajudando significativamente a resolver um grande problema social. Isso cria boa vontade para o Brasil construir/estabelecer novos negócios locais, atrair investidores globais e parceiros estratégicos, reter os existentes e criar apoio para outras iniciativas importantes.
- **As famílias** se beneficiam ao aprender os princípios essenciais do dinheiro inteligente; capacita-os a tomar decisões financeiras diárias produtivas mais bem informadas, economizar tempo e dinheiro com seus consultores financeiros e fornecedores de produtos e ter as melhores possibilidades de alcançar e manter seus sonhos financeiros pessoais e familiares, para desfrutar de uma gestão financeira segura e razoável de dívidas, enquanto transmitem seus valores, conhecimentos e bens às gerações futuras para tornar suas vidas e este mundo um lugar melhor.

- **Escolas, faculdades e universidades** se beneficiam com ex-alunos, professores e funcionários menos estressados, mais felizes, mais produtivos e mais filantrópicos com mais doações, presentes planejados, seleções de beneficiários alternativos e legados. Isso abre a porta para oportunidades de desenvolvimento significativas para universidades e faculdades para reduzir os custos de educação e financiar bolsas de estudos, subsídios para professores, pesquisa e outros projetos por meio de presentes, legados e presentes diferidos que fazem parte dos planos financeiros, imobiliários e de presentes dos membros da Comunidade. .

- **Consultores financeiros e fornecedores de produtos financeiros e suas organizações** , como advogados, contadores, banqueiros, agentes fiduciários e fiduciários privados, corretores de imóveis, corretores e agentes de seguros, corretores e agentes de investimentos, gerentes de patrimônio e consultores financeiros se beneficiam adquirindo novos negócios de empresas mais informadas e clientes motivados.
- **Empregadores, agricultores, empresas de telecomunicações e tecnologia** se beneficiam de ganhar mais dinheiro enquanto têm funcionários menos estressados financeiramente, mais felizes e mais produtivos.
- **ONGs, organizações sem fins lucrativos e arrecadadores de fundos** beneficiam suas organizações com mais doações, doações planejadas, seleções de beneficiários alternativos e legados.
- **Os filantropos** se beneficiam ajudando a resolver um grande problema social que leva a um mundo melhor.
- **A mídia de notícias** se beneficia do aumento das receitas de anúncios e fornece ao seu público informações valiosas oportunas.
- **Todos e o mundo realmente se beneficiam com uma economia mais forte e financeiramente sólida.**

O Movimento Melhorando a Consciência Financeira e a Alfabetização Financeira no Brasil pode ajudar a fazer tudo isso acontecer e muito mais.


Paths
The Improving Financial Awareness & Financial Literacy Movement
BENEFITS OUR COMMUNITY
Municipalities & Nonprofits
Employers
The Financial Service and Financial Product Providers
Educate THE PEOPLE to get and keep their financial house in order with a financial, estate and gift plan, while making better informed, lifelong money decisions
Encourage employees to get and keep their financial house in order with up-to-date financial, estate & gift plans
Financial experts share essential principles of smart money management
BENEFIT
Building a sustainable economy by reducing poverty and social services, growing businesses & helping all families succeed
BENEFIT
Generate more profits by having less financially stressed, happier & productive employees
BENEFIT
New business, brand awareness and helping to build a robust sustainable community

Nossa missão

A missão do Movimento de Conscientização Financeira e Alfabetização Financeira no Brasil é ajudar significativamente a resolver um grande problema social que lida com a falta de consciência financeira junto com a epidemia de analfabetismo financeiro.

Ensinar consciência financeira, alfabetização financeira e compartilhar os princípios essenciais do dinheiro inteligente – a base para o conhecimento de finanças pessoais – são habilidades de vida muito importantes que capacitam as pessoas a:

- Tome decisões financeiras diárias mais sábias e informadas
- Viva uma vida de qualidade sem perder sua riqueza
- Veja os sonhos pessoais / familiares se tornarem realidade
- Desfrute de um futuro financeiramente seguro e livre de dívidas
- Trabalhe de forma eficiente com profissionais financeiros e fornecedores de produtos para obter os melhores resultados de seu tempo e dinheiro
- Transmita seus valores, conhecimentos e ativos para as gerações futuras para tornar suas vidas e este mundo um lugar melhor, acabando com a pobreza herdada
- Ter a maior probabilidade de alcançar e manter os sonhos da família enquanto vive uma vida financeiramente bem-sucedida .

.

Visão

Nós vislumbramos um mundo onde cada pessoa seja bem educada e tenha conhecimento de finanças pessoais, acesso ao aconselhamento financeiro certo e as habilidades e ferramentas para administrar suas finanças. Proporcionar a todos a oportunidade de alcançar e manter sua estabilidade financeira, segurança e liberdade ao longo de suas vidas, enquanto transmitem seus valores, conhecimentos e bens às gerações futuras para tornar suas vidas e este mundo um lugar melhor.

Valores fundamentais

- **Serviço Público** – Servir como um "defensor da consciência financeira" não político para o público em geral, fornecendo-lhes os princípios essenciais da gestão financeira pessoal inteligente – a base do conhecimento de finanças pessoais – para que possam tomar melhores decisões financeiras diárias ao longo de suas vidas .
- **Conhecimento** – Incentivar e apoiar a educação financeira para melhorar a consciência financeira e a alfabetização financeira.
- **Resolução de Problemas –** Inspire e encoraje a resolução de problemas, tornando as coisas melhores para si mesmo, família e entes queridos, comunidade, nosso mundo.
- **Criatividade –** Estimular o pensamento criativo e inovação entre todas as idades, gênero e status econômico.
- **Colaboração** – Reconheça, promova e una organizações que estão defendendo a melhoria da consciência financeira e da alfabetização financeira com outras organizações, organizações sem fins lucrativos, instituições educacionais, municípios, empregadores e indivíduos.
- **Diversidade** – Promover a diversidade cultural nos serviços financeiros e profissões sem fins lucrativos para melhor atender a um público diversificado.
- **Ética** – Incentive o comportamento ético nas profissões de serviços financeiros, organizações sem fins lucrativos e no mundo dos negócios.

Metas

- **Melhorar substancialmente a consciência financeira e a alfabetização financeira** em todas as idades, rendas e grupos demográficos.
- Toque todas as mulheres, homens e crianças - *The People* - pelo menos 2 vezes por ano, com lembretes educacionais/motivadores para obter e manter sua casa financeira em ordem com os planos financeiros, imobiliários e de presentes atuais.
- **Alerte** *as pessoas* porque ter planos financeiros, imobiliários e de presentes atuais e atualizados é uma importante responsabilidade financeira não apenas para eles mesmos, mas também para suas famílias e entes queridos.
- **Informar e educar** *The People* , em um formato divertido, sobre os princípios essenciais da gestão inteligente do dinheiro – a base do conhecimento de finanças pessoais, para que eles tomem decisões financeiras mais bem informadas ao longo da vida.
- **Motivar** *As pessoas* devem tomar as medidas apropriadas para obter e manter sua casa financeira em ordem com planos financeiros, imobiliários e de presentes atualizados.

- **Guia** *The People* para trabalhar de forma mais eficaz com os profissionais de serviços financeiros certos e fornecedores de produtos financeiros para implementar e atualizar de forma econômica seus planos financeiros, imobiliários e de presentes.
- **Educar** profissionais de serviços financeiros, provedores de produtos financeiros e suas organizações para melhor atender seus clientes, *The People* e potenciais filantropos.
- **Unir todas as partes** interessadas em Melhorar a Consciência Financeira e a Alfabetização Financeira e incentivá-las a participar do Movimento.

A estratégia e o plano

1. Assumir um papel ativo para reconhecer 'líderes de pensamento' e partes interessadas que estão e deveriam estar defendendo a melhoria da consciência financeira e da alfabetização financeira.
2. Una-os a outras associações, organizações, organizações sem fins lucrativos, instituições educacionais, municípios, empregadores e a mídia de notícias para concentrar ativamente seus vastos recursos comunitários no The Improving Financial Awareness & Financial Literacy Movement com sua blitz de mídia concentrada de conteúdo de finanças pessoais a cada seis meses construída em torno **de** dois locais estratégicos de campanha.
   - Estes são meses reconhecidos nacional, regional e localmente, com lideranças governamentais, corporativas e acadêmicas fazendo proclamações celebrando

   - ✔ **Abril conhecido como Mês da Educação Financeira no Brasil** , e seis meses depois
   - ✔ **Outubro conhecido como o Mês da Conscientização sobre Planejamento Imobiliário e Presentes no Brasil**

O plano é atingir a todos - o público em geral, todas as mulheres, homens e crianças, ricos ou pobres - pelo menos duas vezes por ano através desses espaços estratégicos, com materiais educativos e motivadores e lembretes para obter e manter sua casa financeira em ordem com um planos financeiros, imobiliários e de presentes atuais. Assim, capacitando 'The People' para tomar decisões financeiras informadas ao longo da vida.

O objetivo é incentivar o governo, organizações de serviços financeiros e seus profissionais, liderança corporativa, acadêmica e de serviço social; e os meios de comunicação para apoiar e participar ativamente do Movimento para alertar, educar, motivar e ajudar todos a obter e manter sua casa financeira em ordem com planos financeiros, imobiliários e de presentes econômicos.

Entendemos que este é um grande empreendimento; no entanto, pode ser realizado por meio de organizações líderes e seus associados que incluem:

- Associações de Serviços Financeiros / Membros
- Empregadores / Empresas de Tecnologia
- Organizações sem fins lucrativos/religiosas/de mudança social
- Governo
- Instituições educacionais
- Filantropos / provedores de subsídios líderes de pensamento
- Organizações de saúde/bem-estar social
- Mídia / Mídia Social / Partes Interessadas
- Empresas de Serviços Financeiros / Profissionais

Juntas, essas organizações e seus líderes representam um canal de comunicação direto para todos os brasileiros. Além disso, eles têm interesse em ajudar a melhorar a qualidade de vida de todos os brasileiros, pois também melhorarão seus negócios e permitirão que façam seu trabalho com mais eficiência.

3. Estabelecer ***o (s) Centro(s) Internacional(is) de Pesquisa de Conscientização Financeira e Alfabetização Financeira*** em universidades proeminentes para servir como um 'Think Tank' e um 'defensor da conscientização financeira e alfabetização financeira' para todos os alunos, professores e funcionários, ex-alunos e todo o povo de o país, serviços financeiros e profissionais sem fins lucrativos e suas organizações, instituições educacionais, municípios, empregadores e a mídia. **O Centro de Pesquisa** irá:

- **Assuma um papel de liderança** no ***Movimento de Conscientização Financeira e Alfabetização Financeira.*** Comece adicionando um site/páginas da web para compartilhar informações sobre o Movimento e Materiais Educacionais.
- **Auxiliar ativamente** no desenvolvimento e entrega de um Programa Curricular de Conscientização Financeira e Alfabetização Financeira para todos os estudantes universitários em sua universidade. Isso também estaria disponível para todos os professores e funcionários, ex-alunos e familiares e amigos, sem nenhum custo.
  - ✔ https://www.home.thefinancialawarenessfoundation.org/pdf/TFAF-YourFPUniversityProgramOverview.pdf
  - ✔ http://ugbs.ug.edu.gh/association/ Veja a FA Association na UGBS em desenvolvimento para servir de modelo

  Ajude-nos a estabelecer e crescer – O Centro Internacional de Pesquisa de Conscientização Financeira e Alfabetização Financeira nas universidades brasileiras com sua assistência, apoio e participação.

The International Improving Financial Awareness & Financial Literacy
Assocation at The University of Ghana Chapter
An Affiliate of The Financial Awareness Foundation

- **Iniciar programas de certificação e treinamento profissional** para profissionais de serviços financeiros.
- **Estabelecer um Clube/Associação Estudantil de Conscientização Financeira e Alfabetização Financeira** . Isso pode estar disponível para todos os alunos interessados em contabilidade, direito e outras profissões de serviços financeiros e no setor sem fins lucrativos. Isso pode funcionar muito bem para integrar orientação e estágios e programas relacionados. Também pode ser aberto a professores, funcionários e ex-alunos, familiares e amigos como parte de um programa de aprendizagem ao longo da vida.
- **Trabalhar com Organizações Comunitárias** para incorporar conteúdo baseado em alfabetização financeira em programas e concursos existentes.
- **Realizar Pesquisa Técnica Longitudinal Contínua** para monitorar **o Movimento** e seus avanços, fazer melhorias quando necessário e fornecer liderança política com informações econômicas valiosas. Melhorar a

consciência financeira e a alfabetização financeira não é um processo rápido de enriquecimento; é um conjunto de habilidades para toda a vida. Medir o que está funcionando e o que não está requer estudos longitudinais. Esta pesquisa pode fornecer feedback crítico sobre muitas questões financeiras e econômicas como um serviço para líderes políticos e empresariais. Estamos trabalhando em um **Índice de Qualidade de Vida Familiar para o Brasil** que será um indicador poderoso.

- **Compartilhar seu trabalho** com outros campi no país e em todo o mundo, criando uma rede dos ***Centros de Pesquisa de Conscientização Financeira e Alfabetização Financeira Internacionais*** e conectando-os.
- **Estabelecer Incubadoras/Aceleradoras** para criar, ajudar a lançar e expandir com sucesso os negócios novos e existentes, criando empregos necessários e construindo riqueza para os fundadores, a universidade e a economia.
- **Atrair fundos para o Centro de Pesquisa e a Universidade e outras causas dignas** de produtos de trabalho, destinatários satisfeitos de nosso trabalho, presentes daqueles que se beneficiam de melhorar sua consciência financeira e alfabetização financeira, subsídios e filantropos, que veem a importância de nosso trabalho.
- **Desenvolver uma Rede de Voluntários e Embaixadores** que apoiem **o Movimento** e os esforços da Universidade. Estes podem ser modelados/localizados e avançados conforme apropriado.

✔ Para profissionais de serviços financeiros e sem fins lucrativos - ***saiba como o movimento de melhoria da conscientização financeira e da alfabetização financeira pode aumentar seus resultados***

https://www.home.thefinancialawarenessfoundation.org/pdf/TFAF-Advisors-CanIncreaseYourBottomLine.pdf

✔ Para as pessoas - o público em geral - ***apoiar a melhoria da consciência financeira e da alfabetização financeira é uma oportunidade vencedora para todos***

https : www. lar. thefinancialawarenessfoundation.org/pdf/TFAF-PublicSupportfortheImprovingFinancialAwareness.pdf

Os planos são ligar esses Centros de Pesquisa Universitária nacionalmente / internacionalmente como um **Master Brain Trust** para ajudar a resolver em conjunto a falta global de consciência financeira e a epidemia de analfabetismo financeiro e muito mais .

4. Os participantes terão acesso a
   - Presente do **TFAF - Personal Finance Publication Set** repleto de materiais de programas educacionais e interessantes que capacitam o participante com os ***princípios essenciais de dinheiro inteligente*** e ***erros comuns de finanças pessoais a serem evitados*** - **a base do conhecimento de finanças pessoais** e uma abordagem sistemática para gerenciar melhor seus finanças para:
     - ✔ Tomar decisões financeiras diárias mais sábias e informadas
     - ✔ Viver uma vida de qualidade sem perder sua riqueza
     - ✔ Ver os sonhos pessoais / familiares se tornarem realidade
     - ✔ Desfrutar de um futuro financeiramente seguro e livre de dívidas
     - ✔ Trabalhar de forma eficiente com profissionais financeiros e fornecedores de produtos para obter os melhores resultados de seu tempo e dinheiro
     - ✔ Transmitir seus valores, conhecimentos e ativos para as gerações futuras para tornar suas vidas e este mundo um lugar melhor, acabando com a pobreza herdada
     - ✔ Ter a maior probabilidade de alcançar e manter os sonhos da família enquanto vive uma vida financeiramente bem-sucedida.

       https://home.thefinancialawarenessfoundation.org/publications.html

   - **apresentações e programas** fundamentais educacionais, divertidos e motivadores que apresentam aos participantes e reforçam os materiais abordados nas publicações, intitulada ***The Building Blocks to Success Financial, Estate & Gift Planning Series*** ™ .

     https://home.thefinancialawarenessfoundation.org/pdf/TheFAStudentFlyer.032421b.pdf

     https://home.thefinancialawarenessfoundation.org/pdf/TFAF-FAAssociation-CFLE-AxisPensions-Intro1of4-Slides.pdf
   - (Na fase 2, uma apresentação de eLearning dos materiais que, uma vez concluídos, fornecerá a todos um plano inicial financeiro, imobiliário e de presentes)
   - **Dádiva de aprender finanças pessoais ao longo da vida** –
     - ✔ Com o compartilhamento de **blogs/newsletters de eventos de vida semanais** abordando tópicos como:
       - ♦ Planejando seu futuro
       - ♦ Poupar para o seu futuro
       - ♦ Começando um negócio
       - ♦ Financiar a educação universitária
       - ♦ Alugar um apartamento
       - ♦ Morte na família
       - ♦ Investir no seu futuro
     - ✔ **Atualizações financeiras semestrais** na forma de apresentações ao vivo/gravadas que podem ser entregues em formatos impressos, de áudio e multimídia para todos que celebram
       - ♦ ***Abril*** **como Mês da Educação Financeira no Brasil**
       - ♦ ***Outubro*** **como o Mês da Conscientização do Planejamento Patrimonial e Legado no Brasil.**

'Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together'

- Vincent Van Gogh

5. Profissionais de serviços financeiros e organizações sem fins lucrativos receberão uma ***visão geral/planejador do Movimento de Melhoria da Consciência Financeira e Alfabetização Financeira*** semelhante ao que foi desenvolvido nos Estados Unidos e serão incentivados a participar desse importante serviço comunitário. Esta é uma excelente ferramenta de visão geral e planejamento que os incentiva a apoiar e participar deste importante movimento.

   https://www.home.thefinancialawarenessfoundation.org/pdf/TFAF-ImprovingFinancialAwarenessCampaign&ProgramPlanner.pdf
6. Identificar e desenvolver **atividades divertidas** durante os locais de campanha semestral do Movimento, como
   - Programas de TV e rádio
   - Mídia social
   - Concursos locais, regionais e nacionais de Melhoria da Conscientização Financeira e Alfabetização Financeira
   - ✔ Matemática
   - ✔ Finanças pessoais
   - ✔ Arte – Cartazes de Alfabetização Financeira
   - ✔ Melhor Anúncio de Rádio/TV de Alfabetização Financeira
   - ✔ Slogan do ano
   - ✔ Cartaz do Ano

- Música para melhorar a consciência financeira e a alfabetização financeira
- Aparições de celebridades
- bolsas de estudo
- Patrocinadores
- clubes
- Caminhadas, Maratonas
- E muito mais

7. **Materiais contínuos** serão desenvolvidos e fornecidos para garantir essas lições financeiras e as ferramentas são mantidas, atualizadas e reforçadas regularmente.

Junte-se ao Movimento – Clique aqui para ver o que Gana está fazendo - saiba mais sobre o Movimento e maneiras divertidas de participar

Conclusão

O Movimento Melhorando a Consciência Financeira e a Alfabetização Financeira no Brasil ™ fornece uma abordagem vencedora real para resolver um grande problema social lidando com a falta de consciência financeira junto com a epidemia de analfabetismo financeiro.

Formar e participar do ***Movimento de Conscientização Financeira e Alfabetização Financeira no Brasil*** beneficiará 'Toda a Comunidade' por ter constituintes mais felizes e financeiramente bem-sucedidos, criando empregos e ajudando a construir uma economia robusta, ao mesmo tempo em que reduz significativamente a pobreza, o crime e a pressão sobre serviços de bem-estar social, ao mesmo tempo em que erradica a epidemia de analfabetismo financeiro.

Acreditamos que ter um melhor conhecimento de finanças pessoais muda seu mundo e o mundo ao seu redor PARA SEMPRE!

Obrigado pela sua consideração,

Para saber mais sobre o The Movement e como você pode apoiar e participar, contate:

Hélio Guilherme Dias Silva,

CEO | Sócio Gerente
GoldStreet Venture Capital - GSVC 12
https://www.goldstreet.com.br/en/invest/

Diretor-Gerente
NowGo
https://www.nowgo.com.br/home-eng

Diretor-Gerente
Fábrica de Startups StartES
http://www.fabricastartes.com.br/

Líder Embaixador TFAF-Brasil
Conselho Consultivo da TFAF

helio@nowgo.com.br
+55 (061) 99970-8833

Diga olá para a mudança

Valentino Sabuco , Diretor Executivo / CEO
A CONSCIÊNCIA FINANCEIRA Fundação

V.Sabuco@TheFinancialAwarenessFoundation.org
959 Golf Course Drive, nº 273 ♦ Rohnert Park ♦ Condado de Sonoma ♦ CA 94928 ♦ EUA
+1.707.586.8620
www.TheFinancialAwarenessFoundation.org

Acreditamos que ter um melhor conhecimento de finanças pessoais muda o seu mundo e o mundo ao seu redor... PARA SEMPRE!

Como começou o movimento de conscientização financeira e alfabetização financeira no Brasil

Em março de 2020, Hélio Guilherme Dias Silva, diretor administrativo da Nowgo Brasil, entrou em contato com a The Financial Awareness Foundation (TFAF), uma organização sem fins lucrativos 501(c)(3) sediada nos EUA. Hélio compartilhou sua visão para o Brasil, onde cada brasileiro é financeiramente consciente e financeiramente alfabetizado, e onde as pessoas são financeiramente capacitadas e educadas para tomar suas próprias decisões informadas sobre finanças pessoais.

Além disso, Hélio solicitou assistência para lançar o Movimento de Melhoria da Consciência Financeira e Alfabetização Financeira no Brasil, modelado após o que o TFAF realizou nos EUA e está trabalhando em vários países africanos. A poderosa visão de Hélio estava alinhada com a missão abrangente da The Financial Awareness Foundation (EUA) de melhorar significativamente a consciência financeira e a alfabetização financeira em todo o mundo. Hélio logo foi nomeado Embaixador Principal do TFAF no Brasil. Após muitas horas de pesquisa e planejamento estratégico, iniciamos a operação do “Movimento de Melhoria da Consciência Financeira e Alfabetização Financeira no Brasil” em meados de 2020.

Para ajudar a lidar com a falta de consciência financeira e a epidemia de analfabetismo financeiro em 2023, Hélio apresentou seus colegas da GoldStreet Venture Capital e da Fábrica de Startup StartES ao The Movement e à equipe TFAF. Cassiano Zeferino de Carvalho Neto, David Lu e Gustavo Ipolito Jr., iniciaram um planejamento estratégico para ampliar ainda mais o que Hélio iniciou.

Organizações líderes de pensamento dedicadas a *Melhorando a consciência financeira e a alfabetização financeira* ™

FÁBRICA STARTES

GOLDSTREET VENTURE CAPITAL

nowgo
Lead TFAF Ambassador—Brazil

CENTRE FOR FINANCIAL LITERACY EDUCATION AFRICA
Lead TFAF Ambassador—Africa

The Financial Awareness Foundation

Acreditamos que ter um melhor conhecimento de finanças pessoais muda seu mundo e o mundo ao seu redor PARA SEMPRE!